

Émergence de nouveaux services à la mobilité en région Centre-Val de Loire et leur potentiel de développement



La DREAL Centre-Val de Loire a confié au bureau d'études ITER la mission d'étudier l'émergence des nouveaux services de mobilité en région Centre Val de Loire et leur potentiel de développement.

L'étude vise à l'élaboration d'un état des lieux des services d'une part, et d'un guide pratique à destination des acteurs de la mobilité d'autre part. Elle est pilotée par la DREAL et l'Observatoire Régional des Transport (ORT), qui se chargera de poursuivre la démarche à l'issue du temps de l'étude.

L'objectif, au-delà du recensement des services existants et de l'élaboration d'un guide de bonnes pratiques, est de favoriser une dynamique territoriale autour de la mobilité, pour aider les acteurs locaux à déployer des solutions permettant une mobilité accrue et/ou facilitée.

L'étude a donné lieu à :

- Un état des lieux régional des nouveaux services de mobilité. Cet état des lieux se traduit par un tableau.
- Des portraits vidéos, qui viennent dynamiser la démarche et susciter l'intérêt des différents acteurs, de la population.
- Un guide pratique, à destination des acteurs de la mobilité sur le territoire régional.

Le guide et les vidéos sont disponibles sur le site de la DREAL : <http://www.centre.developpement-durable.gouv.fr/etude-sur-les-mobilites-innovantes-r1058.html>



1 - Les différentes étapes de l'étude

Phase 1

- Identification des services de mobilité : au total, 118 services ont été recensés en Région Centre-Val de Loire. Pour les thématiques prises en compte dans cette étude, les «nouveaux services de mobilité» recouvrent l'ensemble des prestations et démarches de mobilité en dehors de la voiture individuelle (comprendre la «voiture solo») et le bus régulier classique.
- Entretiens avec de nombreux acteurs régionaux et recherches sur les sites internet
- Un état des lieux régional est matérialisé par une base de données au format Excel. Elle est construite de façon à pouvoir effectuer des recherches rapides via des filtres et des tris de données.

Phase 2

- Entretiens de visu avec des acteurs régionaux afin d'identifier les avantages et les freins au développement de nouveaux services
- Réalisation de portraits vidéos
- Analyse des leviers d'action par thématique ou enjeu
- Réalisation du guide pratique et pédagogique à destination des acteurs régionaux de la mobilité pour susciter l'intérêt et aider à la promotion et au développement de nouveaux services.

Des premiers constats au niveau régional

1. Le territoire régional est vaste et présente des situations variées : grandes agglomérations, pays ruraux, espaces économiques, espaces de loisirs, espaces résidentiels, etc. Ainsi, les réponses apportées à la mobilité des habitants ne s'inscrivent pas dans les mêmes stratégies.

Dans les grandes agglomérations, la mobilité est facilitée dès lors que les réponses sont multiples : toucher différents modes, différents publics, différentes temporalités. L'enjeu réside donc dans la complémentarité des services.

Dans les territoires ruraux, la stratégie réside plutôt en une ou des réponses ciblées sur des besoins clairement identifiés.

2. La principale combinaison garante du succès des services identifiés est : aménagement - service - communication. Ce triptyque doit guider les acteurs qui souhaitent développer des solutions de mobilité sur les territoires.

C'est-à-dire que pour garantir le succès d'une initiative, il ne s'agit pas uniquement de mettre en place le service. Il faut communiquer sur l'offre proposée, aménager l'espace pour le rendre propice à la pratique, et intégrer des services pour le rendre plus efficient, évolutif, et concurrentiel.

3. Le développement des modes actifs, et en particulier le vélo, semble de plus en plus évident. C'est d'ailleurs le mode de transport qui présente le plus de fiches dans ce guide.

4. Les acteurs publics ne sont pas les seuls garants de la mobilité sur le territoire. De nombreuses associations portent un regard au plus proche des besoins des habitants/ travailleurs d'un territoire. Un travail partenarial semble indispensable à la réussite de tout projet.

Un guide d'aide à la mise en œuvre et des vidéos pour présenter des exemples concrets de services mis en place en région Centre-Val de Loire

Le guide d'aide à la mise en œuvre de services a pour vocation de montrer la variété des expériences de services de mobilités en région Centre-Val de Loire. Il est constitué de 16 fiches réparties en trois volets :

VOLET TRANSVERSAL		
n° de fiche	Titres	Services/ démarches présentés
Fiche n° 1	Communiquer autour de la mobilité	Campagne d'information auprès des employeurs à Bourges (18) Un nouveau guide de la mobilité à Chinon (37)
Fiche n° 2	Concerter, co-construire les solutions de mobilité du futur	Les ateliers de concertation du SCoT Brenne Marche (37) La concertation bus à Bourges (18)

VOLET MODAL		
n° de fiche	Titres	Services/ démarches présentés
Fiche n° 3	Retour à la marche à pied	Le plan Tours à pieds (37) La zone de rencontre de Chinon (37)
Fiche n° 4	Aller à l'école à pieds, à vélo	PDES du lycée Pierre Emile Martin à Bourges (18) Vélobus à Huismes (37) Pédibus à Chinon (37)
Fiche n° 5 à 9	Favoriser la pratique du vélo	Non concerné
Fiche n° 5	Le vélo : Apprentissage et entretien	Vélo 41 (41) Mon Cher vélo (18)
Fiche n° 6	Le vélo : Développer les infrastructures	La Loire à Vélo Intégration des itinéraires dans les projets à Tours (37)
Fiche n° 7	Le vélo : Offre de stationnement	Les P+R Vélo à Orléans (45) Les vélostations à Bourges (18)
Fiche n° 8	Le vélo : Systèmes de location	Location VAE longue durée à Blois (41) Location en libre service à Orléans (45)
Fiche n° 9	Le vélo : Développer les services	Marandoavelo Géovélo
Fiche n° 10	La voiture autrement : l'autopartage	L'autopartage entre particuliers dans le PNRLAT (37) Citiz à Tours (37)
Fiche n° 11	La voiture autrement : le covoiturage	La plateforme eurelien (28) Les aires de covoiturage dans le Loiret (45)
Fiche n° 12	Le Transport À la Demande (TAD)	Les lignes 18+ dans le Cher (18) Le minibus au Blanc (36) Flexo soirée à Montargis (45)

VOLET THEMATIQUE		
n° de fiche	Titres	Services/ démarches présentés
Fiche n° 13	La mobilité solidaire	Location de véhicules pour favoriser l'insertion professionnelle (37)
Fiche n° 14	La dé-mobilité	Coworkin'Bourges (18) La Mutinerie Village à Saint-Victor-de-Buthon (28)
Fiche n° 15	La mobilité non thermique	Les bornes de recharge électrique du SDE18 (18) Les véhicules à hydrogène à Chateauroux (36)
Fiche n° 16	Le management de la mobilité	La boîte à outils PDE de l'ADEME Centre Le PDA de Tours Plus (37)

Exemple de fiche présentant la mobilité solidaire

13 La mobilité solidaire

CONSTATS ET ENJEUX

Eloignement des zones d'emploi, transports collectifs/inadaptés, travail en horaires décalés, retrait, difficultés sociales ou familiales, etc. sont autant de raisons qui compliquent la mobilité de certaines personnes.

La mobilité devient un frein à l'insertion de ces personnes fragilisées dans leur vie professionnelle et sociale.

DESCRIPTION

La mobilité solidaire consiste à accompagner, par divers dispositifs, les demandeurs d'emploi et autres personnes fragilisées vers l'autonomie.

Différents types de structures opèrent en ce sens sur le territoire régional. Le plus souvent associatives. Elles proposent généralement :

- Une aide financière
- Le prêt ou la location de véhicule (vélo, VAE, deux roues motorisées)
- Une solution de transport micro-collectif s'apparentant bien souvent à du transport à la demande (TAD)
- Un accompagnement et des formations

Certaines de ces structures mettent également en place un « itinéraire » d'insertion, au travers d'ateliers de réparation (atelier vélo, garages solidaires, etc.).

LES GRANDES ÉTAPES

1. CONNAÎTRE LE BESOIN
Aupres des partenaires cibles (services sociaux, pôle emploi, etc.)
2. DÉFINIR UNE OFFRE ADAPTÉE
Cibler les investissements sur les besoins exprimés
3. LANCER LA DÉMARCHÉ
Communiquer sur l'offre auprès des cibles
4. S'ADAPTER À LA RÉALITÉ
Évaluer l'usage du service et l'adapter si besoin

ANALYSE CROISÉE

FACTEUR DE SUCCÈS	FACTEUR D'ÉCHEC
<ul style="list-style-type: none"> • Connaissance des besoins • Partenariats noués • Dynamique de la structure • Accompagnement des usagers 	<ul style="list-style-type: none"> • Mauvaise communication : non ciblée ou pas assez abondante • Offre mal adaptée aux besoins (trop ou sous dimensionnée)
OPPORTUNITÉ DE DÉVELOPPEMENT	MENACE
<ul style="list-style-type: none"> • De plus en plus de besoins • Refonte du périmètre législatif de l'organisation des transports (intégrer ces structures aux Autorités Organisatrices des Transports) 	<ul style="list-style-type: none"> • Baisse des financements publics

QUELQUES CHIFFRES*

- 41%** des employeurs ont des difficultés à trouver un emploi pour des raisons de mobilité
- 20%** de la population française en âge de travailler rencontre des difficultés pour se déplacer. Cela représente plus de 7 millions de personnes !
- 50%** des personnes en insertion ont déjà dû refuser un emploi ou une formation faute de moyen pour s'y rendre
- 28%** des personnes en âge de travailler ont déjà perdu un emploi ou une formation en raison de problèmes de mobilité.

* Source Fondaction, 2015

Une analyse croisée, inspirée de notre expertise et des compléments apportés par les entretiens téléphoniques et sur sites. Elle présente les facteurs clés de succès et d'échec des services présentés, ainsi que les opportunités de développement (comprendre développement ou mise en œuvre du service, selon) et les menaces.

Cet encart permet de vous informer sur d'autres expériences similaires, présentes dans la base de données, ou de vous informer sur des ressources à consulter sur le sujet.

Descriptif du service présenté

13 La mobilité solidaire

LOCATION DE VÉHICULES POUR FAVORISER L'INSERTION PROFESSIONNELLE (34)

Mob d'Emploi 36 est une association intégrante du groupe «entreprendre pour la mobilité». Elle propose :

- La location de vélos, scooters ou mobylettes
- La mise à disposition de voitures avec chauffeurs : transport micro-collectif s'apparentant à du TAD
- Un atelier de réparation (réparateur de La Poste)
- L'ouverture de la location pour du vélo loisir : l'offre du tourisme et un camping s'occupent de la location, tandis que Mob d'emploi stocke et prépare les vélos
- La création d'une auto école sociale (préparation au code de la route)

Les usagers viennent surtout par le bouche à oreille nourri par les partenaires (CCAS, centres sociaux, missions locales, pôles emploi). Les actions de communication et notamment les articles dans la presse locale sont un vecteur de réussite du projet.

Nom du service	Mob d'emploi 36
Maître d'ouvrage	Mob d'emploi 36
Type de territoire	Urbain et rural (tout le département)
Date de Création	2002
Public cible (ou ayant droit)	Personnes en insertion ayant besoin d'un véhicule pour un trajet domicile-travail
Coûts	Investissement dans le parc de véhicules (déjà amorti aujourd'hui) + coût ETP 70% financement public (subventions)
Coûts pour l'utilisateur	De 1,5€ à 60€
Moyens	Un parc de véhicules (31 scooter, 5 VAE)
Contact	Se référer à l'ORT

LE CHÉQUIER RÉGIONAL VERS L'EMPLOI

Un partenariat entre la Région Centre, la SNCF, Pôle Emploi et le Réseau des Missions Locales permet aux demandeurs d'emploi domiciliés en région Centre de voyager en train (ou en autocar TER Centre) dans le cadre de leurs démarches liées à la recherche d'emploi dans la région.

Concrètement, le chéquier permet d'obtenir dans les gares et boutiques SNCF un titre de transport gratuit. Dans le cas d'un trajet en autocar TER Centre, il permet de payer le titre auprès du chauffeur. Pour en bénéficier, il faut être accompagné par Pôle Emploi ou la mission locale. Les titres obtenus grâce au chéquier doivent concerner un entretien d'embauche, une réunion d'information de formation, un RDV d'accompagnement, etc.

Nom du service	Chéquier régional vers l'emploi
Maître d'ouvrage	Région Centre
Type de territoire	Urbain + rural (toute la région)
Date de Création	Non renseigné
Public cible (ou ayant droit)	Demandeur d'emploi
Coûts	Non renseigné
Coûts pour l'utilisateur	Gratuit
Moyens	Non renseigné
Contact	Se référer à l'ORT

LE PRÊT DE VÉLOS À BOURGES (18)

La Ville de Bourges donne la possibilité à toute personne habitant ou travaillant à Bourges, d'emprunter gratuitement un vélo et de le garder chez soi pendant 6 mois. Pour les récupérer, un espace est dédié dans le parking souterrain de l'Hôtel de Ville.

Cette démarche est très intéressante car elle permet d'une part de proposer une solution de déplacement gratuite aux personnes qui n'ont pas les moyens de se déplacer, d'autre part car elle permet de «tester» une solution de mobilité avant un changement de comportement modal plus général.

Nom du service	Prêt de vélo
Maître d'ouvrage	Ville de Bourges (régie)
Type de territoire	Urbain
Date de Création	2010
Public cible (ou ayant droit)	Habitant ou travailleur sur le territoire de l'agglomération
Coûts	25 € (investissement pour 65 vélos + matériel de réparation). La maintenance est effectuée par du personnel de l'atelier municipal.
Coûts pour l'utilisateur	Gratuit
Moyens	65 vélos, un atelier de maintenance
Contact	Se référer à l'ORT

MAIS AUSSI...

MOBIITÉ EMPLOI 37

En Indre-et-Loire on favorise l'insertion professionnelle ! La structure Mobilité Emploi 37 permet de louer des scooters et des VAE pour se rendre sur son lieu de travail ou de formation. Elle propose également un service d'auto école solidaire pour les personnes rencontrant des difficultés d'apprentissage (sur prescription d'un professionnel de l'insertion).

wimoo

Wimoo a installé une plateforme à Tours ! Son rôle est d'accompagner tous les publics en situation de fragilité (personnes en situation de handicap, personnes en insertion professionnelle, seniors...) vers une mobilité durable et autonome.

Ce pictogramme signale que le service a fait l'objet d'un portrait vidéo. Il est visionnable sur le site de l'étude.

Pour chaque service (ou démarche), l'encart ci-dessus présente les éléments clés à connaître. Pour plus d'informations, se reporter à la base de données